



**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE

ZEIT CAMPUS CAMP

Exklusives Recruiting-Event:
auf Tuchfühlung mit den Top-Kandidaten

In Kooperation mit:



e-fellows.net

Am besten testen – das gilt auch für zukünftige Fach- und Führungskräfte

- Die Idee: 8 Arbeitgeber und 64 High Potentials lernen sich bei einem gemeinsamen Wochenende in entspannter Atmosphäre kennen.
- Wir übernehmen nach Ihren Kriterien die Vorauswahl der Absolventen/ Studierenden aus der Stipendiaten-Datenbank von e-fellows.net – Sie treffen ausschließlich auf wirklich qualifizierte Bewerber.

IHRE VORTEILE

- **Hochqualifizierte Teilnehmer**
Vorauswahl aus der e-fellows.net Stipendiaten-Datenbank.
- **Direktkontakt** mit engagierten, profilierten Nachwuchskräften unterschiedlicher Studienfachrichtungen.
- **Zeit- und Kostenersparnis**
Kandidatenauswahl und Organisation übernehmen wir für Sie .
- **Mediapaket inklusive**
Begleitende Marketingmaßnahmen schonen Ihr Budget.

Die Zahl der Unternehmen ist unwiderruflich limitiert – sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme ■

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHEN



Soft Skills – Hard Facts

ZEITABLAUF 15. MAI 2009

- | | |
|---------------|---|
| bis 11.30 Uhr | Ankunft der Teilnehmer am Flughafen Fuhlsbüttel bzw. Hamburger Hauptbahnhof, Bustransfer zum Schloss, Check-In der Teilnehmer im Schloss Plön. Aufteilung in 8 Gruppen, basierend auf den Wünschen der Unternehmen. |
| ca. 13.00 Uhr | Begrüßung und Mittagessen, anschließend Beginn der Outdooraktivitäten (ca. 4-5 Stunden): GPS-Ralley, Bogenschiessen, Floßbau etc. Die Gruppen durchlaufen alle Stationen unter Begleitung „ihres“ Personalverantwortlichen. |
| ca. 20.00 Uhr | Abendessen, anschließend Talk eines Prominenten mit ZEIT CAMPUS-Redakteur. Ausklang in der „ZEIT-Lounge“ |

IHRE VORTEILE

- **Keine Streuverluste**
wie z.B. auf Recruitingmessen.
- **Realistischerer Gesamteindruck**
als z.B. im Assessment Center.
- **Mehr Entscheidungsfreiheit**
für beide Seiten als z.B. bei herkömmlichen Recruiting Camps.

Nutzen Sie diese einzigartige Chance für effizientes Recruiting in entspannter Atmosphäre ■

CHANCEN
UND
KARRIERE

PREMIUM
PERSONALMÄRKTE

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE



Soft Skills – Hard Facts

ZEITABLAUF 16. MAI 2009

- | | |
|---------------|---|
| ca. 08.30 Uhr | Frühstück/Check Out. Anschließend Einzelgespräche der Unternehmensvertreter mit ausgewählten „Kandidaten“ in separaten Räumen im Schloss. Währenddessen „Marktplatz“ der teilnehmenden Unternehmen mit Infos und Gesprächen |
| ca. 13.00 Uhr | Mittagessen. Anschließend „Walk to Talk“ – Gelegenheit für Einzelgespräche beim Spaziergang rund um das Plöner Schloss |
| ca. 15.30 Uhr | Abschluss mit Kaffee-Pause, danach Abreise aller Teilnehmer/
Bustransfer |

IHRE VORTEILE

- **Keine Streuverluste**
wie z.B. auf Recruitingmessen.
- **Realistischerer Gesamteindruck**
als z.B. im Assessment Center.
- **Mehr Entscheidungsfreiheit**
für beide Seiten als z.B. bei
herkömmlichen Recruiting Camps.

Nutzen Sie diese einzigartige Chance für effizientes Recruiting in entspannter Atmosphäre ■

CHANCEN
UND
KARRIERE

PREMIUM
PERSONALMÄRKTE

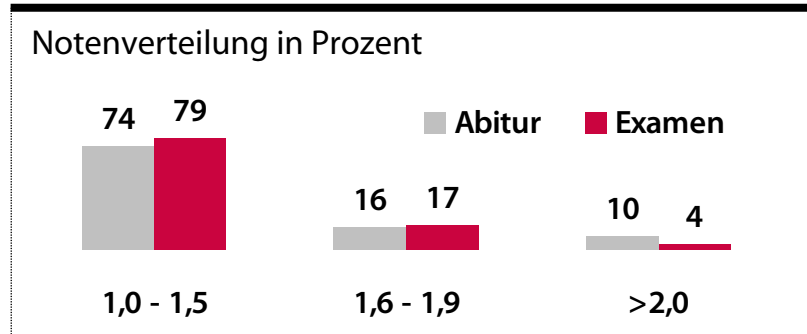
DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE



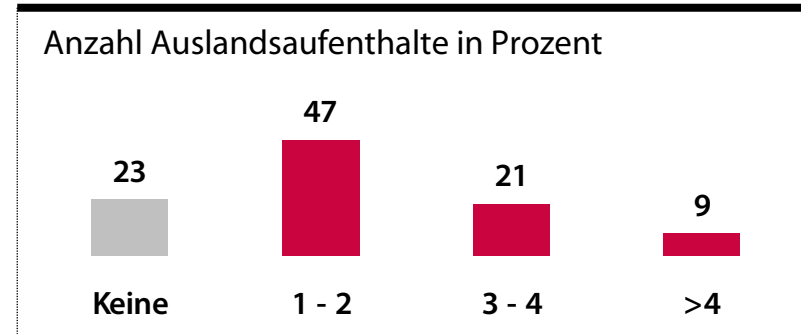
Stipendiaten mit Bestnoten

e-fellows.net Stipendiaten vereinen fachliche Exzellenz, internationale Orientierung und Praxisbezug

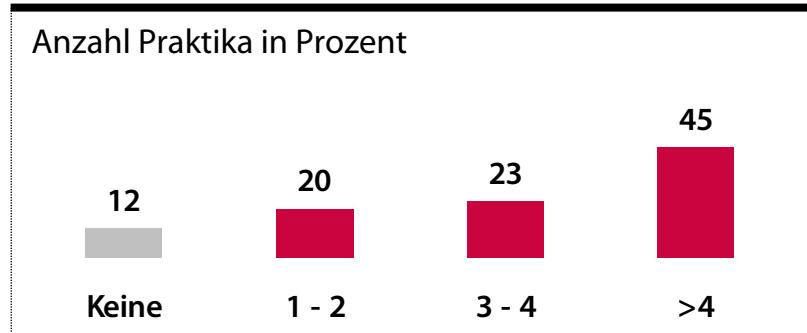
Überdurchschnittliche Studienleistungen



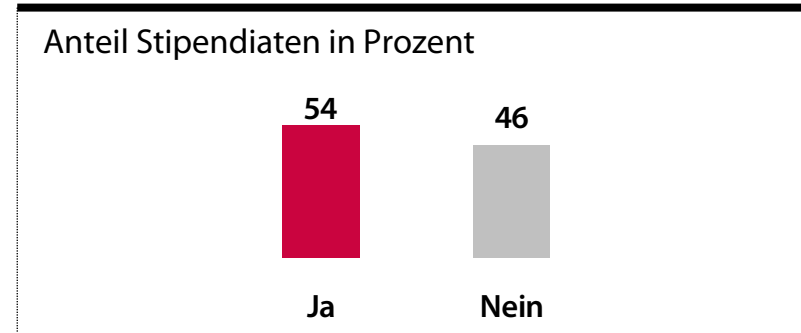
Starke internationale Ausrichtung



Hoher Praxisbezug



Weitere Stipendien



Übrigens: Veranstaltungen werden besonders positiv bewertet – insbesondere so exklusive wie diese ■

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE



Exklusives Event mit extra Werbewirkung

- Hoch exklusiver Veranstaltungsort: Schloss Plön / Schleswig-Holstein.
- Datum: 15./16. Mai 2009.
- Anmeldung: ab sofort

OHNE MEHRKOSTEN – DAS UMFASSENDE MEDIENPAKET:

- **1/8 Seite Unternehmensprofil** auf den Sonderseiten in ZEIT CAMPUS Ausgabe 03/09, die am 15. April 2009 erscheint.
- **Ihr Logo bzw. Unternehmensname** auf allen Werbemitteln (Eigenanzeigen, Onlinebanner, Newsletter, Pressemitteilungen, Vorankündigungen ...).
- **Nennung Ihres Unternehmens** im Zusammenhang mit dem Bewerbungsverfahren über e-fellows.net sowie im Rahmen der Nachberichterstattung.

Ein besseres Kosten/Nutzen-Verhältnis gibt es nicht ■

**CHANCEN
UND
KARRIERE**

**PREMIUM
PERSONALMÄRKTE**

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE



PREIS

14.900,- € zzgl. MwSt.



CHANCEN UND KARRIERE

PREMIUM
PERSONALMÄRKTE

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE



CHANCEN UND KARRIERE

PREMIUM
PERSONALMÄRKTE

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE



CHANCEN UND KARRIERE

PREMIUM
PERSONALMÄRKTE

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE



CHANCEN UND KARRIERE

PREMIUM
PERSONALMÄRKTE

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE



CHANCEN UND KARRIERE

PREMIUM
PERSONALMÄRKTE

DIE ZEIT
ZEIT CAMPUS
ZEIT WISSEN
JUNGE KARRIERE
HANDELSBLATT
WIRTSCHAFTSWOCHE